

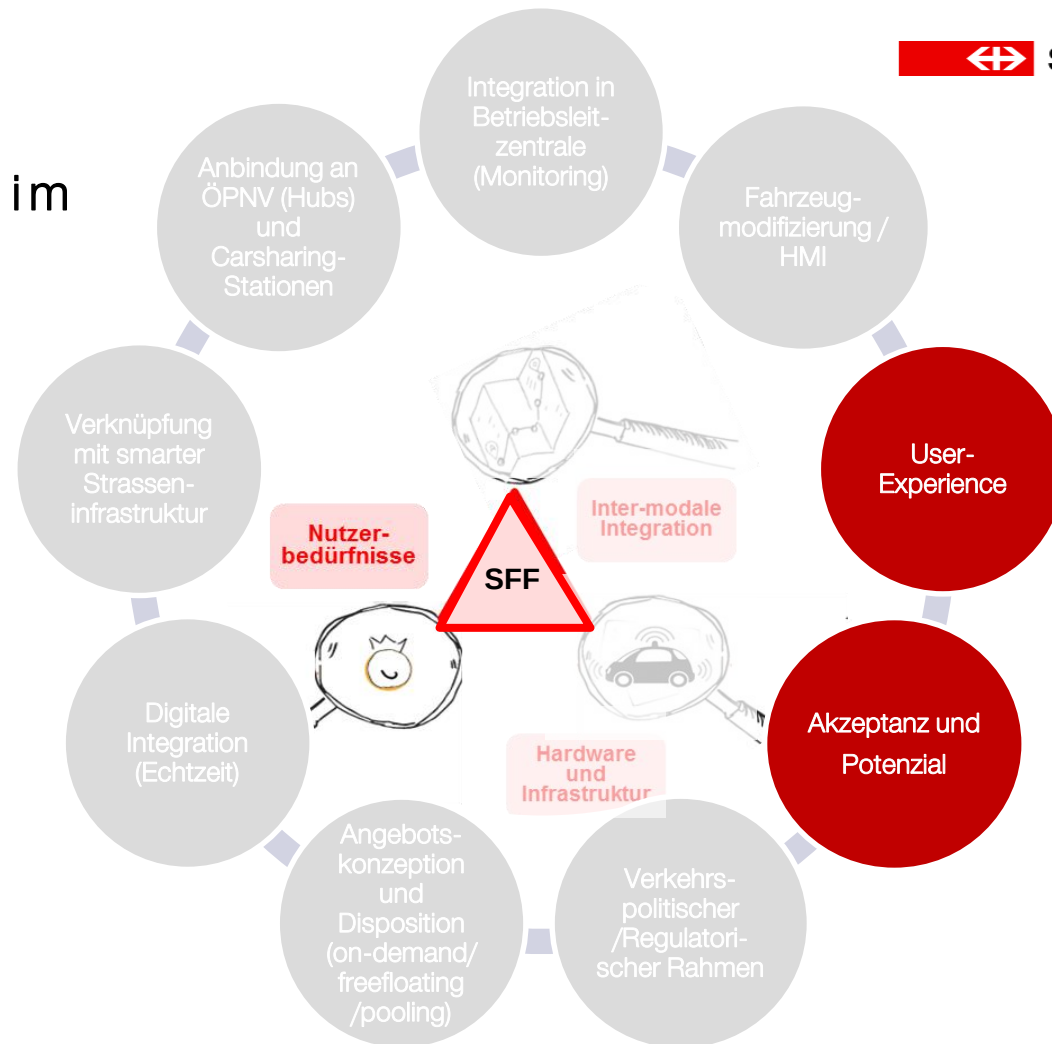
Marktforschung SFF

Pilot Zug MyShuttle

Case 1: «Lunch Case»



Fokus des Projektsopes im Case 1: «Nutzer»



Case 1: «Lunch Case»



Ziel und Erhebungsplan Case 1

Ziel: Erste Indikatoren zu
Potential und Angebot zu
definiertem
Nutzungskontext/gruppe

1. Teil

Vorbefragung

N= 149/930
Ende 2018

Mobilität von Pendlern verstehen

Laufzeit: 2 Wochen vor Testfahrt

Mit Umfragetool
Umfrageonline.ch

2. Teil

Fahrt mit MyShuttle

N= 30
Frühling 2019

Feedback Befragung

Fahrzeug & Angebot testen

Laufzeit: 1 Woche

Tabletbefragung nach Fahrt mit Shuttle
beim Mittagessen

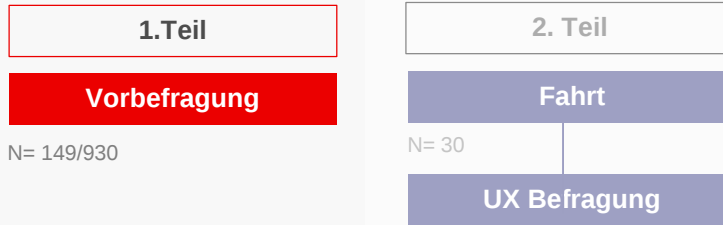


SBB CFF FFS

Vorbefragung

Reminder: Ausgangslage und Fokus

- Neues Mobilitätskonzept Firma V-Zug (Umbauarbeiten) am Standort Zug
- 16% aller V-Zug Mitarbeitenden des Standortes in Zug haben an der Umfrage teilgenommen
- 1. Teil Pilot Zug **Lunch-Case** (Mittagsfahrt)



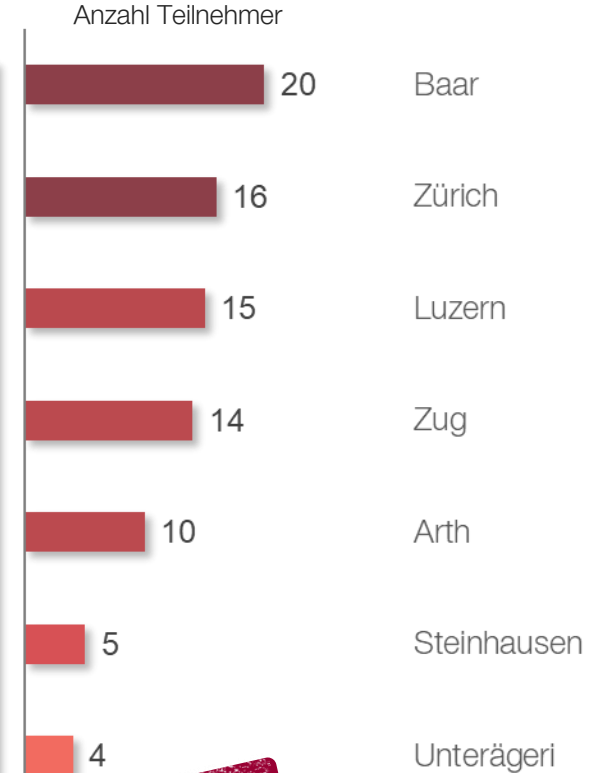
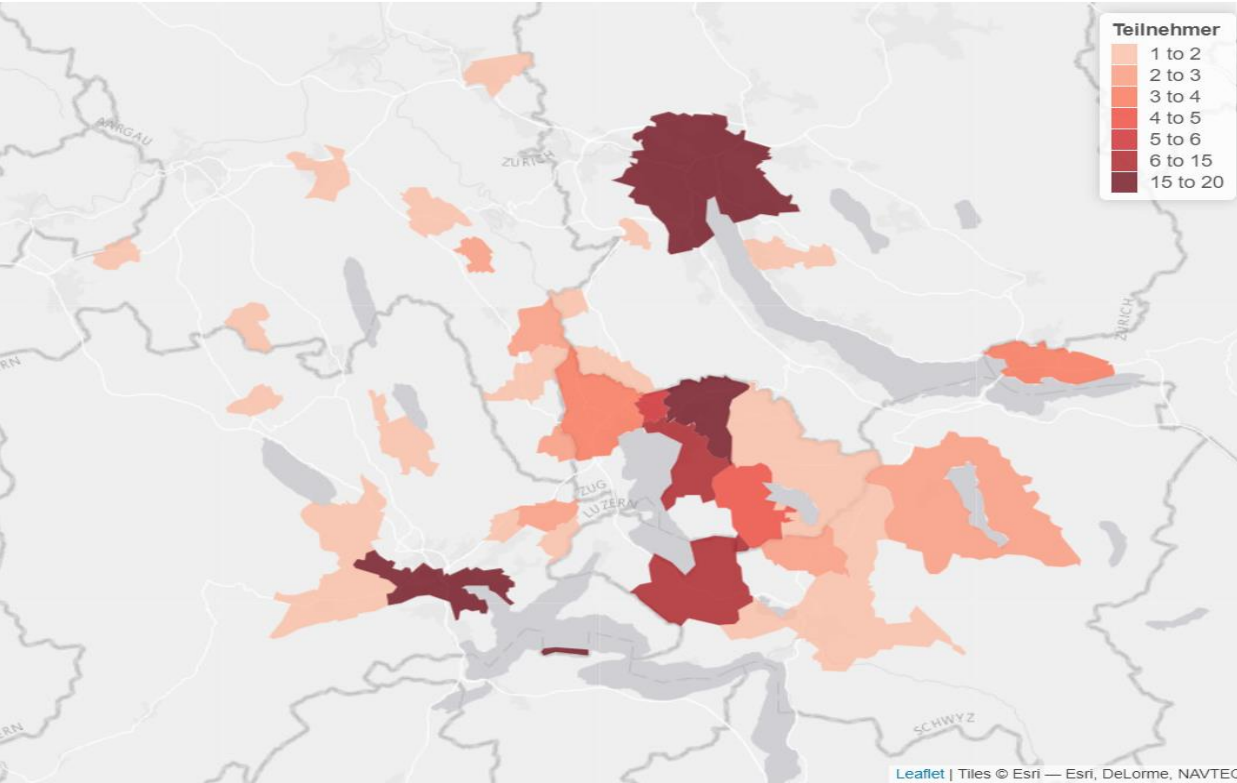
Ziel: Mobilität der Nutzer verstehen (IST-Situation)
Erstes Potential für Integration Shuttle und Bedürfnisse ableiten



SBB CFF FFS

Vorbefragung Ergebnisse

Umfrageteilnehmer: Herkunft

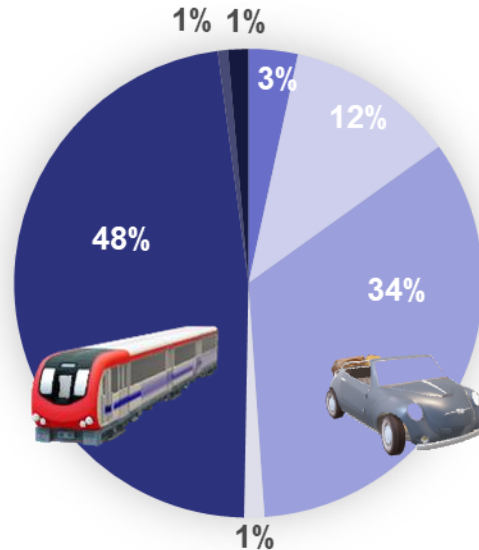


n = 133

Mobilität der Umfrageteilnehmer

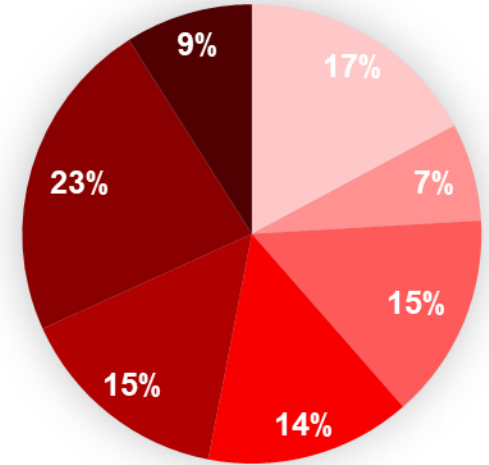
Transportmittel

- zu Fuss
- Fahrrad / E-Bike
- Privatauto / Motorrad
- Mietfahrzeug / Ridepooling
- Bus / S-Bahn / Zug
- P + Rail
- Sonstiges



Distanz

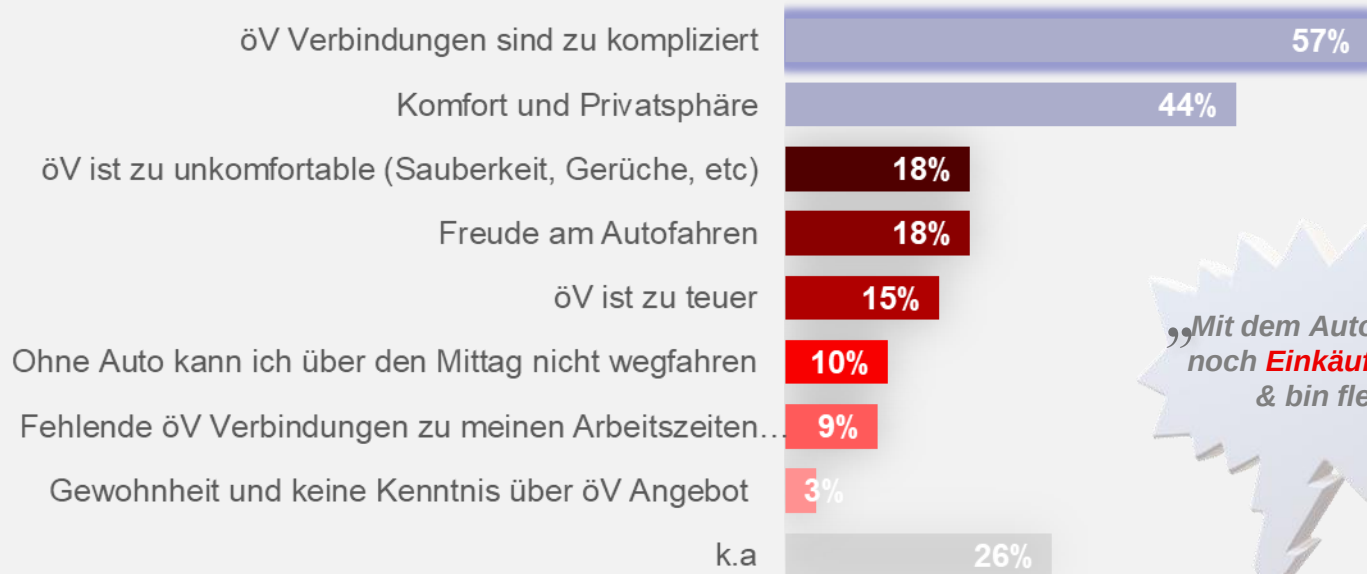
- 0 - 4.9 km
- 5 - 10 km
- 11 - 15 km
- 16 - 21 km
- 22 - 30 km
- 31 - 40 km
- 41 km +



n = 149

Autofahrer möchten sich flexibel und einfach fortbewegen

Frage: Beweggrund für die Nutzung des Autos



„Bei schlechtem Wetter möchte ich **nicht** vom Bahnhof ins Geschäft **laufen**“

„Mit dem Auto kann ich noch **Einkäufe** machen & bin flexibel“

n = 69

Ca **37%** der Teilnehmer würden das Verkehrsmittel wechseln, **30%** nur durch eine finanzielle und organisatorische Unterstützung seitens Arbeitgeber

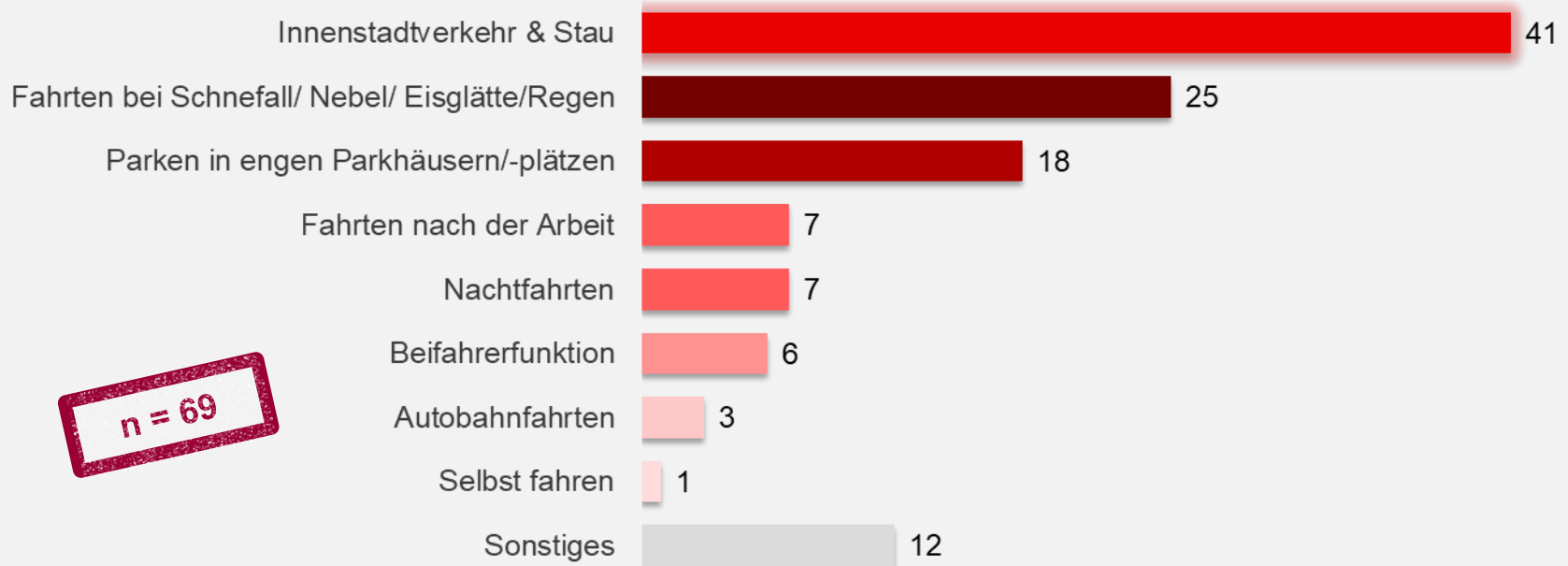


57 % der Teilnehmer möchten das Verkehrsmittel nicht wechseln

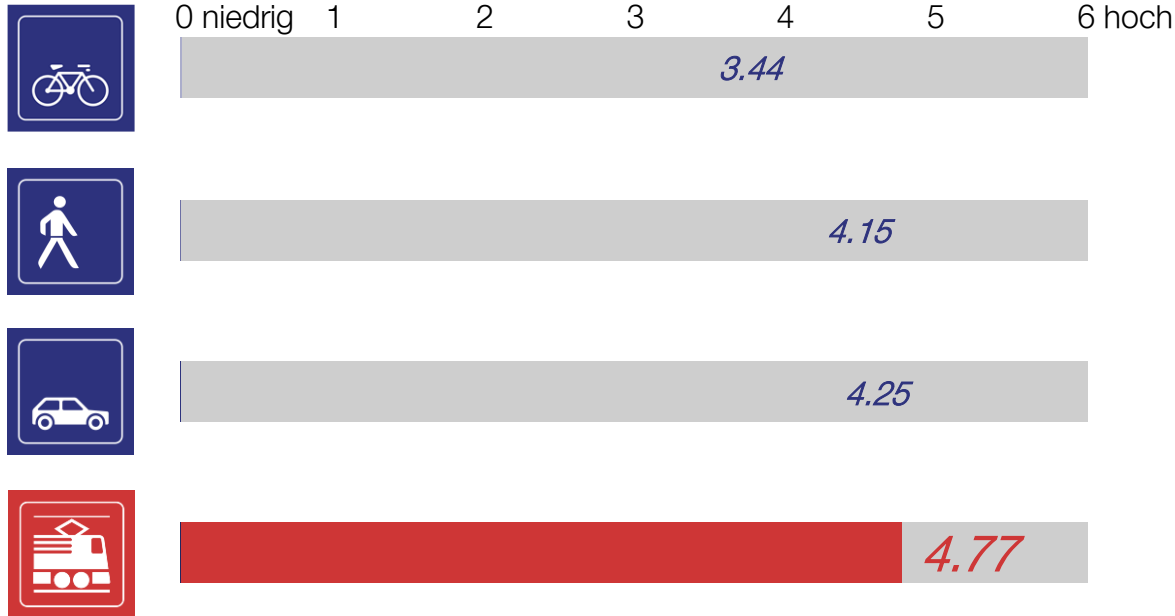


34% der Teilnehmer pendeln mit dem Auto
Und nur 17% haben Freude daran

Pain Points Autofahren (Anzahl Personen)



Sicherheitsempfinden



Ein Shuttle-Angebot würde Pendlern ermöglichen, das zu machen, was Ihnen beim Pendeln Freude bereitet

70% möchten.. 32 % möchten.. 19 % möchten.. 18 % möchten.. 12% möchten..



Musik hören
& lesen



Autofahren



Chatten &
telefonieren



Gespräche mit
Mitreisenden



arbeiten

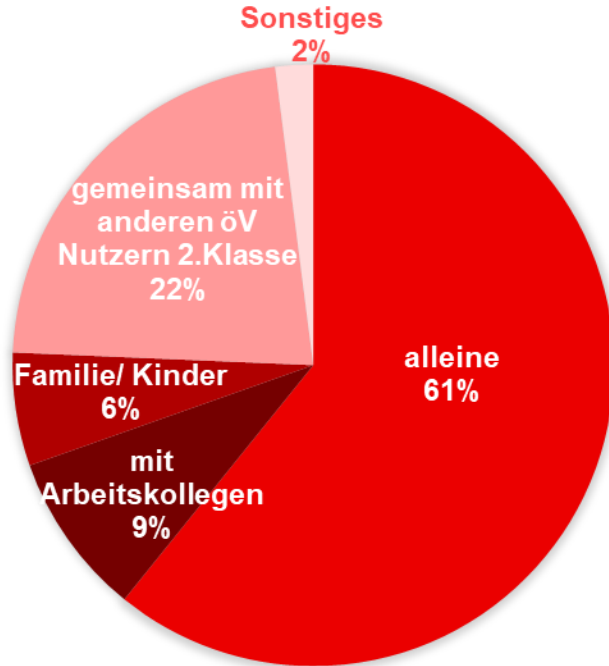
Sonstiges:

essen, schlafen, Velo fahren, nachdenken, singen, Landschaft bewundern

n = 140

Mission: gemeinsames und effizientes Pendeln

Pendlersituation



n = 145

„so lange ich eine **einfache Verbindung** vom Wohnort zum Arbeitsort habe fahre ich auch sehr gerne Zug“

„**Feste Fahrgemeinschaften** sind oft **kompliziert** aber ich nehme immer gerne Kollegen mit wenn es sich ergibt“



Fahrten mit dem MyShuttle
und Befragung

Customer Journey Case 1

Jimmy von V-Zug geht Mittagessen

Vorbereitung
Anmeldung Testfahrt
Erhalt Gutscheine

TP verlässt
Arbeitsort



Meeting Point:
Empfang V-Zug



Shuttle ist
einstiegsbereit



TP sitzt und
verfolgt Fahrt



TP ist in Metalli
angekommen



Customer Journey



Gruppenlunch im
Cha Cha



TP tauscht Fahrt-
Erlebnis aus und
stellt Fragen



Fragebogen
während
Mittagessen



Shuttle ist
einstiegsbereit

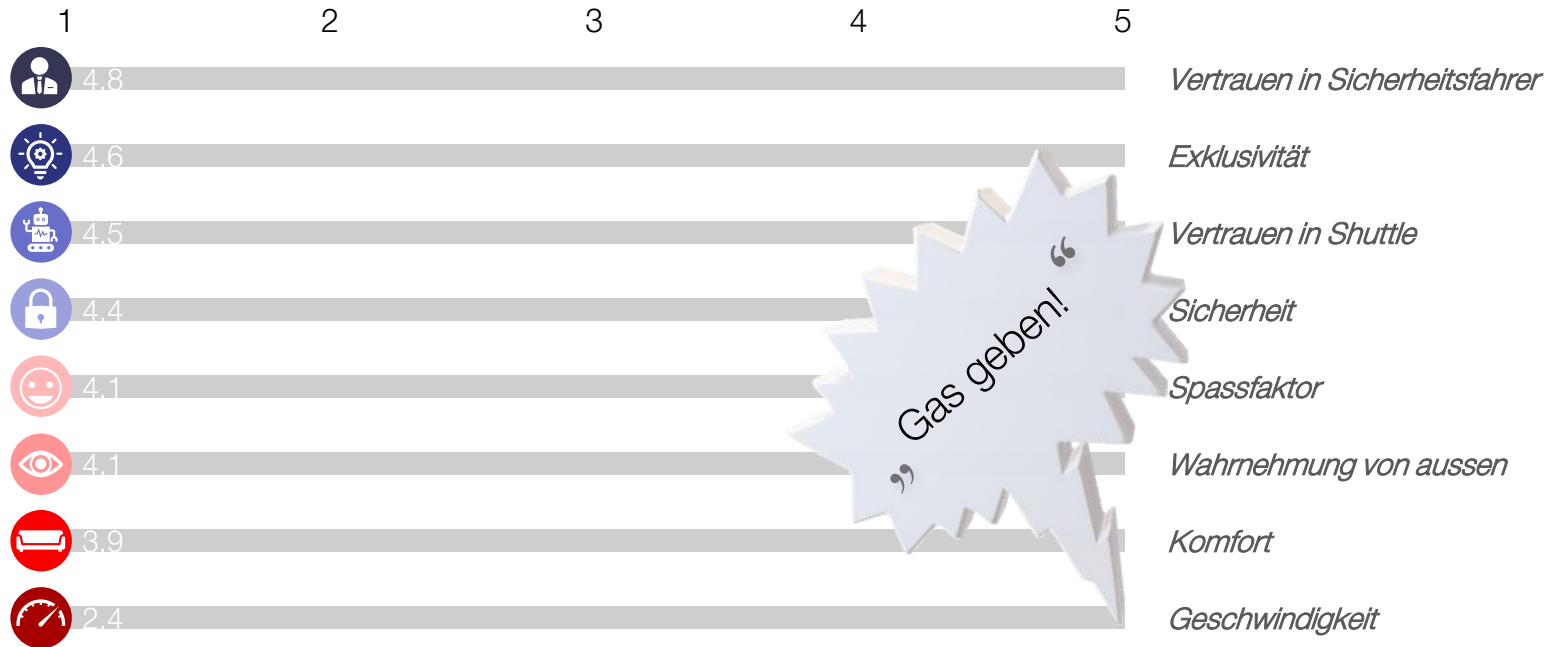


TP wird zu V-Zug
zurückgefahren

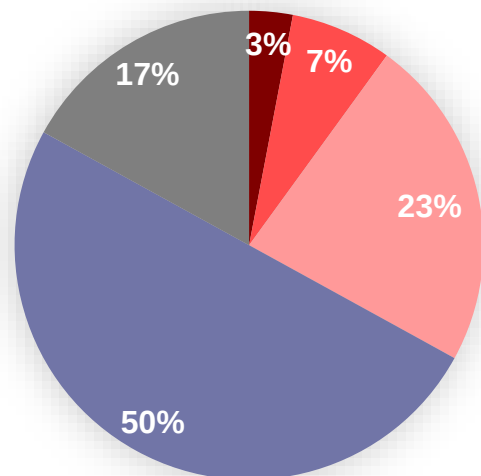
Ergebnisse der Befragung



Bitte geben Sie Ihre persönliche Beurteilung zum Fahrerlebnis mit dem autonomen Shuttle ab:

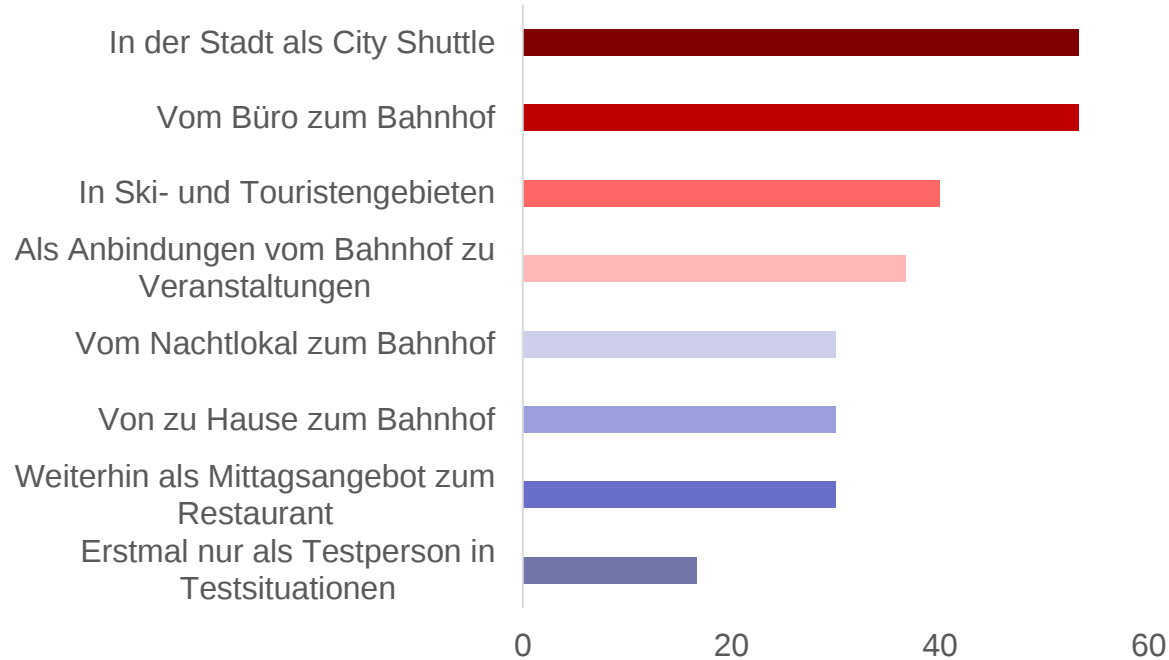


Wie hoch schätzen Sie das Unfallrisiko mit dem selbstfahrenden Shuttle ein?

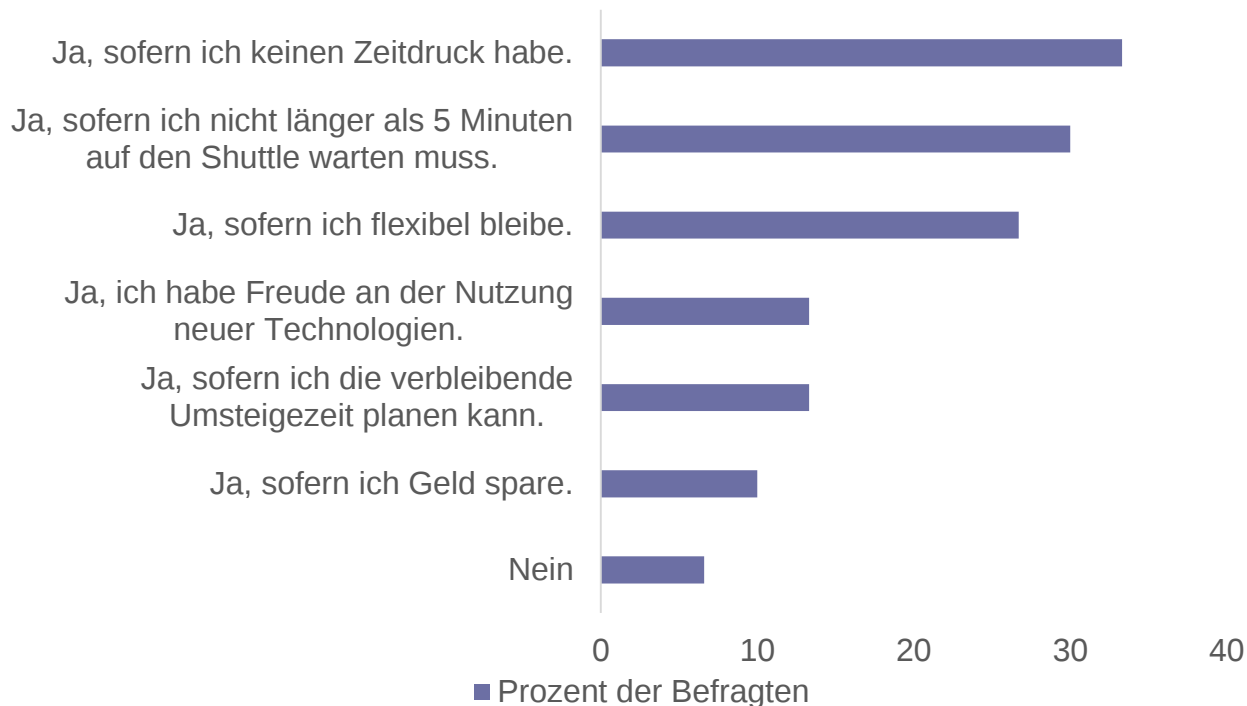


- 1 **deutlich höher** als Verkehrsunfälle mit dem Auto
- 2 **etwa gleich** wie Verkehrsunfälle mit dem Auto
- 3 **kurzfristig höher** als Verkehrsunfälle mit dem Auto, jedoch **langfristig niedriger** als Verkehrsunfälle mit dem Auto
- 4 **weniger** als Verkehrsunfälle mit dem Auto
- 5 kann ich noch nicht beurteilen

In welchen Situationen würden Sie einen autonomen Shuttle wieder nutzen?

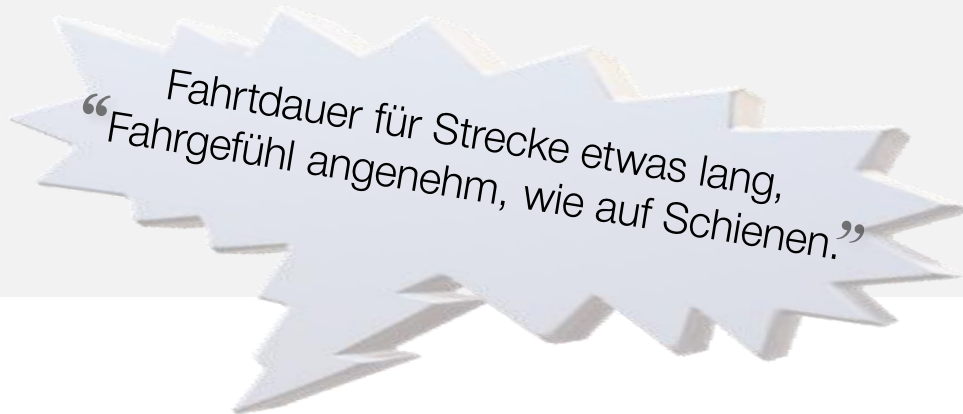


Es ist Samstag und Sie möchten in die nächste Grossstadt fahren.
Würden Sie Ihr Auto ausserhalb der Stadt
parken und Ihre Reise mit dem Shuttle fortführen?



Sie sind mit dem autonomen Shuttle gefahren. Haben Sie Verbesserungsvorschläge oder generelle Anregungen?

- Fahrzeugreife verbessern
- **Geschwindigkeit steigern**
- Unterhaltungsangebot einbauen
- Sitzkomfort mit z.B. Polstern erhöhen
- Automatisierte Kommunikation mit Ampeln sicherstellen



Akzeptanz und Nutzung selbstfahrender Shuttles

- **83% würden** das **Shuttle** im jetzigen Zustand für Alltagssituationen wiederverwenden.
- **93%** würden das **Auto** ausserhalb der Stadt **stehen lassen wollen** und anschliessend das **Shuttle nutzen**.
- **Diverse Nutzungskontexte denkbar:** Nachtshuttle, Kinder zur Schule bringen, Touristische Fahrten, Spassausflüge, ...

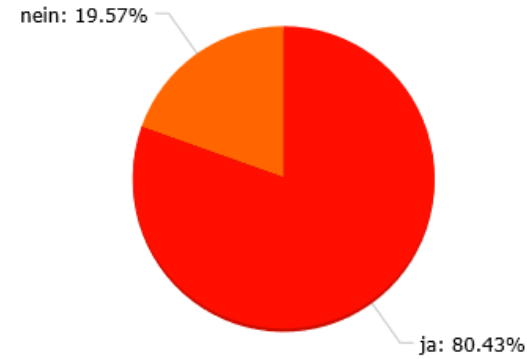


Backup

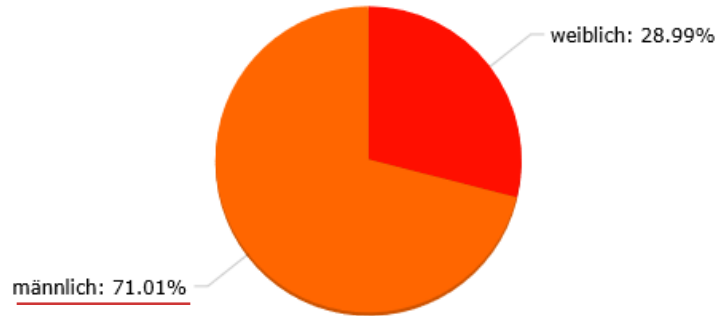


N= 149
Teilnehmer der
V-Zug AG

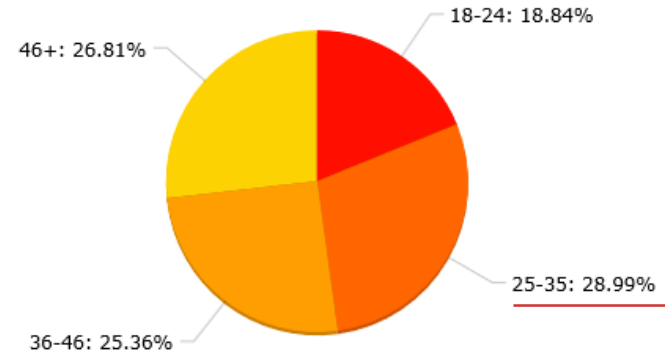
Interesse an Shuttle-Fahrt
N= 105



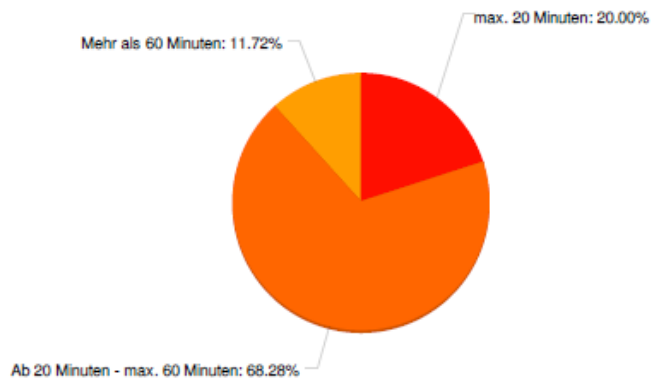
Geschlecht



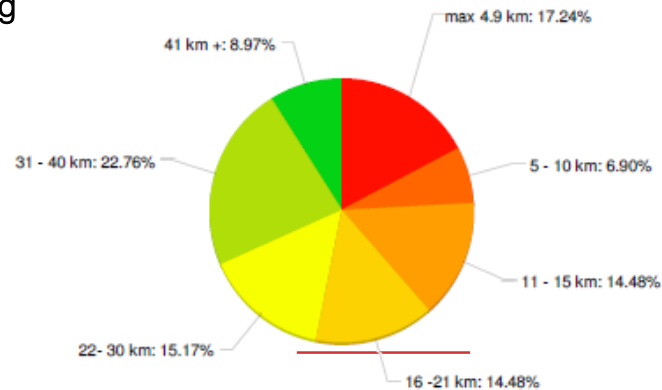
Alter



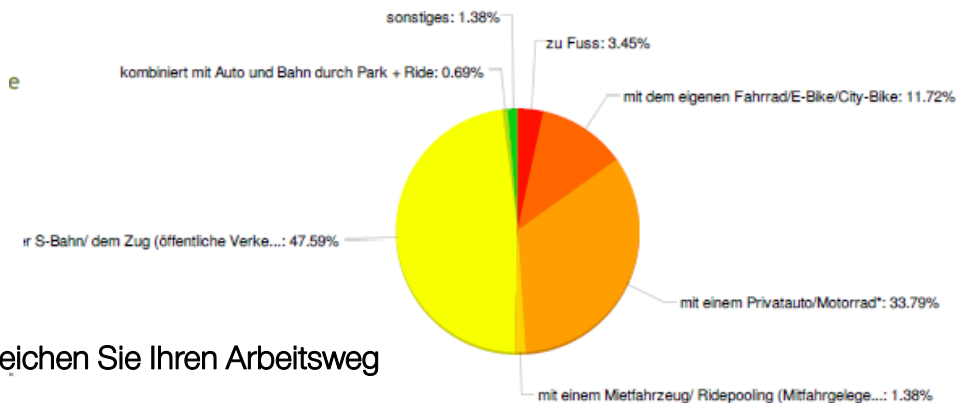
Dauer Arbeitsweg im Durchschnitt



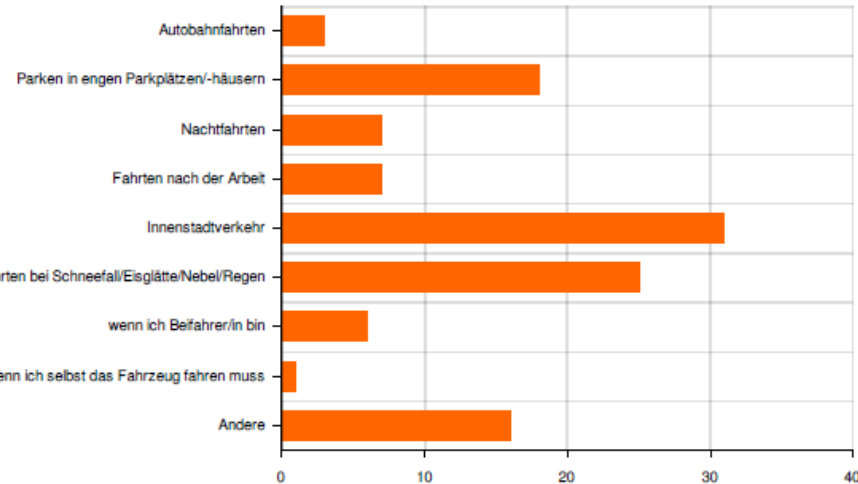
Entfernung Arbeitsweg



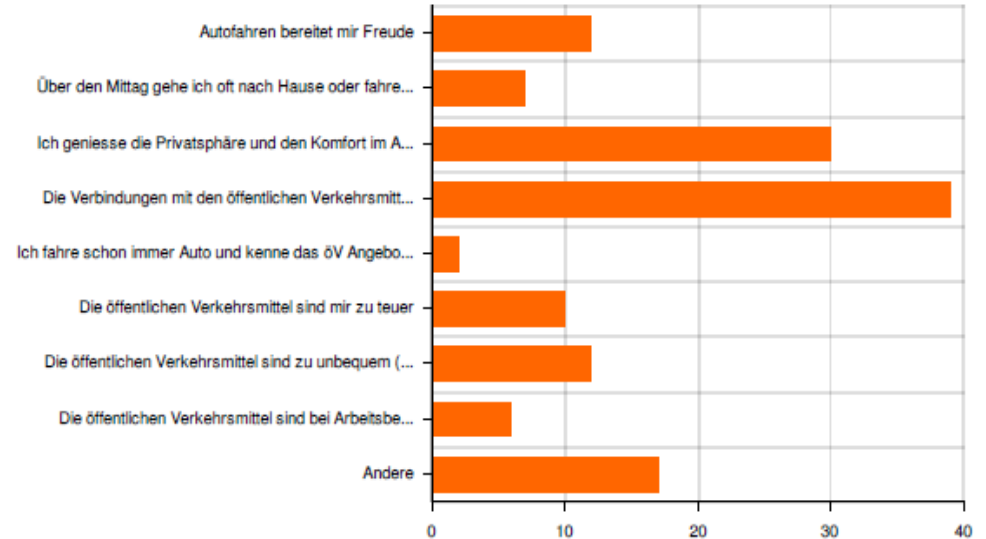
Wie erreichen Sie Ihren Arbeitsweg



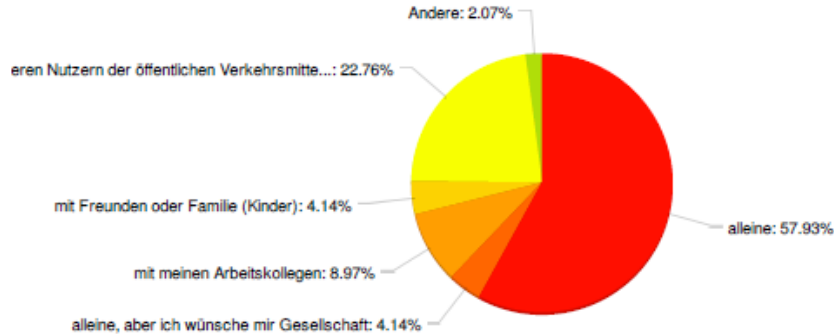
Autofahrer: Welche dieser Situationen bereitet Ihnen am wenigsten Freude/vermeiden Sie bewusst



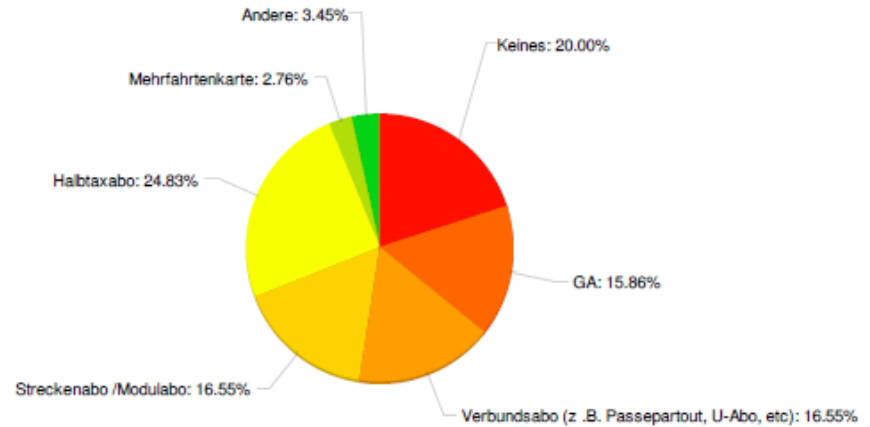
Autofahrer: Welches der folgenden Aussagen spiegelt Ihren Beweggrund für die Nutzung des Autos



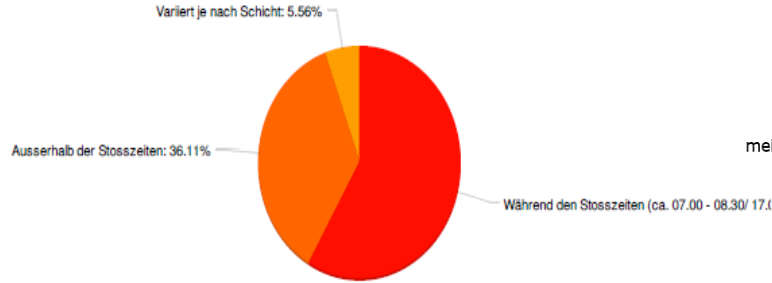
Mit wem pendeln Sie am Häufigsten zur Arbeit/von der Arbeit?



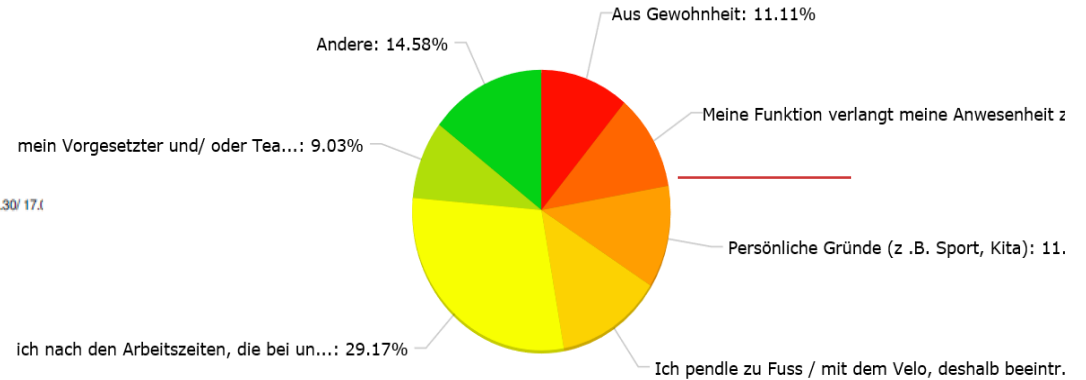
Welches Abonnement für die öffentlichen Verkehrsmittel besitzen Sie?



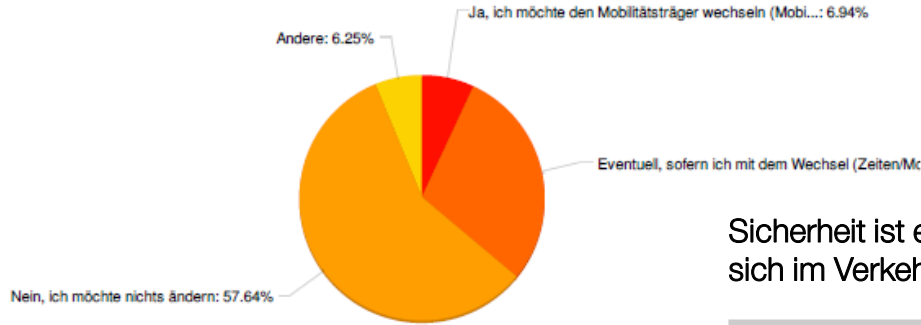
Wann pendeln Sie normalerweise zur Arbeit



reisen am Morgen während den Stosszeiten.
Was sind die Beweggründe, weshalb Sie während den Stosszeiten pendeln



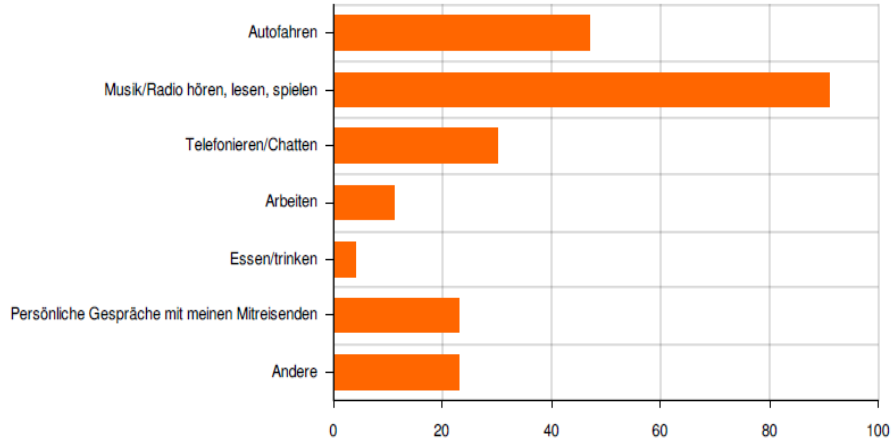
Möchten Sie etwas an Ihrer Pendersituation
(Auswahl T ransportmittel) verändern?



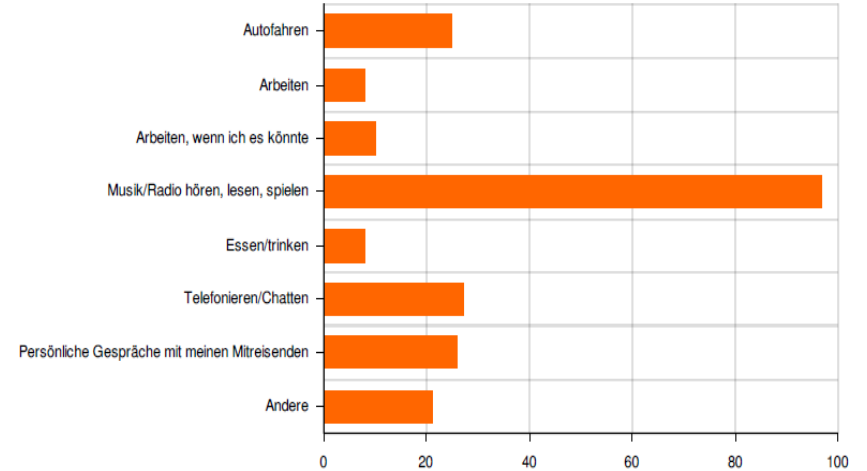
Sicherheit ist ein wichtiger Aspekt von Lebensqualität. Wie sicher fühlen Sie sich im Verkehr?

	1. Spalte		2. Spalte		3. Spalte		4. Spalte		5. Spalte		6. Spalte				
	(1)		(2)		(3)		(4)		(5)		(6)		Ø	±	G
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%			
als Zweirad-FahrerIn	23x	16.20	20x	14.08	26x	18.31	30x	21.13	31x	21.83	12x	8.45	3.44	1.57	56%
als FussgängerIn	11x	7.75	13x	9.15	18x	12.68	24x	16.90	53x	37.32	23x	16.20	4.15	1.48	65%
als Autofahrerin	13x	9.15	4x	2.82	18x	12.68	32x	22.54	49x	34.51	26x	18.31	4.25	1.45	62%
als ÖV-NutzerIn	13x	9.15	2x	1.41	8x	5.63	15x	10.56	47x	33.10	57x	40.14	4.77	1.51	74%

Mit welchen der folgenden Aktivitäten verbringen Sie Ihre Zeit während des Pendelns (maximal 2 Antworten)



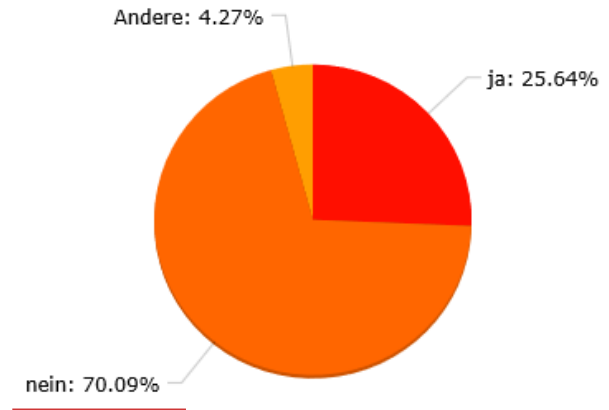
Welche Aktivität während des Pendels bereitet Ihnen Freude? (maximal 2 Antworten)



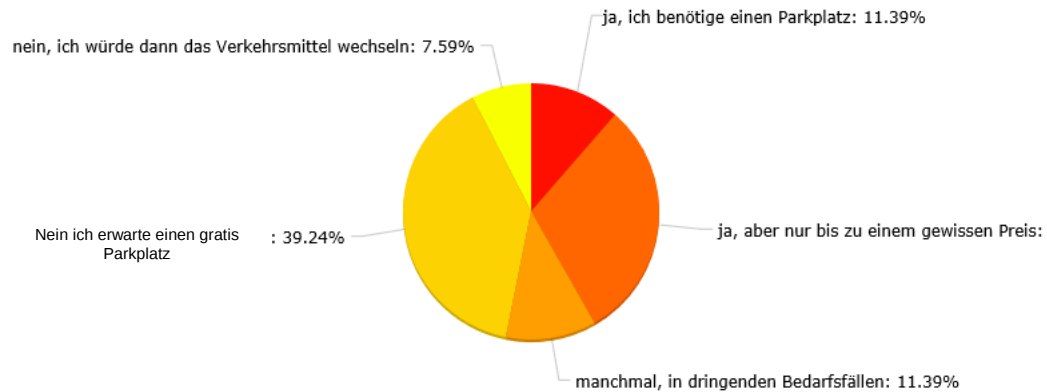
Verfügbarkeit Auto



Nutzung 2.Fahrzeug



Bereitschaft für Parkplatz zu zahlen





Vielen Dank